

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЦЕНА: 329 РУБ.  
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА: 59,95 ГРН, 54 900 БЕЛ. РУБ, 990 ТЕНГЕ

ВЫХОДИТ РАЗ В 2 НЕДЕЛИ

# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА



CHECKER MARATHON  
ПОЛИЦИЯ ГОРОДА ЭКСЕТЕР, США

DeAGOSTINI

# ПОЛИЦЕЙСКИЕ МАШИНЫ МИРА

Выходит раз в две недели. Выпуск № 35, 2014

**РОССИЯ**

**Издатель, учредитель, редакция:**  
ООО «Де Агостини», Россия

**Юридический адрес:** 105066, г. Москва,  
ул. Александра Лукьянова, д. 3, стр. 1

Письма читателей по данному адресу не принимаются.

**Генеральный директор:** Николай Силиаис

**Главный редактор:** Анастасия Ярикова

**Выпускающий редактор:** Наталья Зварич

**Финансовый директор:** Наталья Василенко

**Коммерческий директор:** Александр Якутов

**Менеджер по маркетингу:** Михаил Ткачук

**Менеджер по продукту:** Яна Чукаль

Свидетельство о регистрации средства массовой информации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ПИ № ФС77-47590 от 02 декабря 2011 г.

**Уважаемые читатели!**

Для вашего удобства рекомендуем  
приобретать выпуски в одном и том же киоске  
и заранее сообщать продавцу о вашей желании  
получать следующие выпуски коллекции

Для заказа пропущенных номеров обращайтесь в интернет-магазин DeAgostini на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru).

По всем остальным вопросам о коллекции смотрите информацию на сайте [www.deagostini.ru](http://www.deagostini.ru) или обращайтесь по телефону бесплатной «горячей линии» в России:

**8-800-200-02-01**

Телефон «горячей линии» в Москве: **8-495-660-02-02**

**Адрес для писем читателей:**

Россия, 600001, г. Владимир, а/я 30, «Де Агостини»,

«Полицейские машины мира»

Распространение: ООО «Бурда Дистрибушен Сервисиз»

**УКРАИНА**

**Издатель и учредитель:**

ООО «Де Агостини Паблшинг», Украина

**Юридический адрес:**

01032, Украина, г. Киев, ул. Саксаганского, 119

**Генеральный директор:** Екатерина Клименко

Свидетельство о государственной регистрации печатного

СМИ Государственной регистрационной службы Украины:

№ В № 18400-7200 от 07.12.2011 г.

**Адрес для писем читателей:** Украина, 01033, г. Киев,

а/я «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

Украина, 01033, м. Киев, а/с «Де Агостини»

Для заказа пропущенных номеров и по всем вопросам о коллекции заходите на сайт [www.deagostini.ua](http://www.deagostini.ua), по остальным вопросам обращайтесь по телефону

бесплатной «горячей линии» в Украине: **0-800-500-8-40**

**БЕЛАРУСЬ**

**Импортер и дистрибутор в РБ:**

ООО «Росчерк», 220037, г. Минск, ул. Авангардная, д. 48а,

литер 8/ч, тел./факс: +375 17 331-94-41

**Телефон «горячей линии» в РБ:**

+ 375 17 279-87-87 (пн-пт, 9:00-21:00)

**Адрес для писем читателей:**

Республика Беларусь, 220040, г. Минск, а/я 224,

000 «Росчерк», «Де Агостини», «Полицейские машины мира»

**КАЗАХСТАН**

**Распространение:** ТОО «КП «Бурда-Алатау-Пресс»

Рекомендуемая розничная цена: 329 руб.

Розничная цена: 59,95 грн., 54900 бел. руб., 990 тенге

**Отпечатано в типографии:**

ООО «Импонери Юнивест Маркетинг», 08500, Украина,

Киевская область, с. Фастов, ул. Полиграфическая, 10

Тираж: 82 000 экз.

Издатель оставляет за собой право изменять последовательность номеров и их содержание. Издатель оставляет за собой право увеличить рекомендуемую цену выпусков. Неотъемлемой частью каждого выпуска является приложение – модель-копия автомобиля в масштабе 1:43.

стр. 1, 2-3, 8-9, 16 © ООО «Де Агостини»;

стр. 3 (верх.) © Source Interlink Media/Cetty Images;

стр. 4 (верх.) © Hulton-Deutsch Collection/Corbis;

стр. 4 (низ), 5, 10-12 (ace), 14, 15 © DioMedia;

стр. 13 © Daniel Barry/Cetty Images

ISSN 2305-3992

Дата выхода в России: 27.05.2014

**3D графика:** Наиль Хуснутдинов

Разработка и осуществление проекта:

**TAIGA** 





АВТОМОБИЛИ ЧЕКЕР ВЫПУСКАЛИСЬ  
В АМЕРИКАНСКОМ ГОРОДЕ КАЛАМАЗУ ФИРМОЙ  
CHECKER MOTORS CORPORATION, ОСНОВАННОЙ  
В 1922 ГОДУ ЭМИГРАНТОМ ИЗ РОССИИ МОРИСОМ  
МАРКИНЫМ



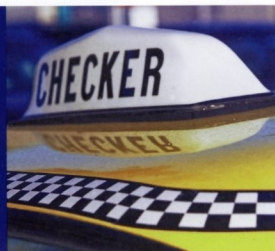
Морис Маркин был портным. Перебравшись в Соединенные Штаты Америки, он открыл мастерскую по пошиву одежды. Свое дело Маркин знал отлично, поэтому бизнес быстро развивался, и вскоре его мастерская превратилась в весьма доходное предприятие. В начале 20-х годов Маркин решил вложить заработанные деньги в какой-нибудь другой бизнес — и выбор пал на автомобилестроение. Проанализировав ситуацию на рынке, предприниматель пришел к выводу, что наиболее востребованными на тот момент были не личные авто, а таксомоторы. Первое такси Checker появилось в 1923 году. Этот автомобиль не мог похвастаться модным дизайном или выдающимися динамическими характеристиками, зато он был вместительным, надежным, дешевым в эксплуатации и ремонтпригодным, а это как раз те качества, без которых такси не обойтись. Со временем компания начала поставлять свою продукцию в разные города США, в том числе и в Нью-Йорк — здесь она работала под названием Checker Cabs. Первую попытку выпускать обычные пассажирские автомобили фирма предприняла только в 1948 году, а серийное производство стартовало лишь в конце 50-х. Это были большие, но малопривлекательные с точки зрения массового потребителя модели Superba и Marathon. Они оснащались рядными 6-цилиндровыми или V-образными 8-цилиндровыми двигателями, закулачивавшимися у сторонних производителей — Continental и Chevrolet. У большинства автолюбителей эти модели интереса не вызывали, зато муниципалитеты охотно приобретали их для своих нужд.



Длиннобазный 12-местный CHECKER AEROCAR на стоянке у отеля NEW ROYAL GARDEN (1966 ГОД)

Не стало исключением и городское полицейское управление города Каламазу (штат Мичиган), время от времени закупавшее продукцию своего «домашнего» производителя. Его примеру последовала и полиция других американских городов. Громоздкие и относительно тихходные Marathon, благодаря рамной конструкции, отлично подходили для «жестких контактов» с автомобилями правонарушителей. Это и понятно: менять несколько кузовных панелей, помятых при таком контакте, гораздо дешевле, чем менять поврежденный кузов целиком, будь он несущим. Компания выпускала и машины с кузовом «универсал», которые часто использовались для доставки пассажиров из аэропортов в гостиницы, а также длиннобазные версии с кузовом «лимузин». Основную часть такси в конце 50-х — начале 60-х годов Checker Motors продавала в Нью-Йорк.

В 60-70-Х ГОДАХ ПРОШЛОГО СТОЛЕТИЯ ПОНЯТИЯ «НЬЮ-ЙОРКСКОЕ ТАКСИ» И CHECKER MARATHON СТАЛИ ПРАКТИЧЕСКИ СИНОНИМАМИ, ВЕДЬ БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ЗНАМЕНИТЫХ ЖЕЛТЫХ ТАКСОМОТОРОВ БЫЛА ИМЕННО ЭТОЙ МОДЕЛИ



«ЖЕЛТОЕ ТАКСИ» ДАВНО СТАЛО СИМВОЛОМ  
НЬЮ-ЙОРКА — КРУПНЕЙШЕГО АМЕРИКАНСКОГО  
МЕГАПОЛИСА. ЧЕКЕР НА СТОЯНКЕ ТАКСИ (1977 ГОД)



В ХОДЕ 1600-КИЛОМЕТРОВОГО ПРОБЕГА,  
УСТРОЕННОГО В РАМКАХ ТЕСТ-ДРАЙВА, ЧЕШСКИЙ  
МАРАТОН V8 TRACK ПОКАЗАЛ СЕБЯ КАК ХОРОШО  
СОБРАННЫЙ И ВЕСЬМА ПРАКТИЧНЫЙ АВТОМОБИЛЬ





НЕСМОТЯ НА КОНСЕРВАТИВНЫЙ ДИЗАЙН, «СТАРИНА ЧЕКЕР» ОДНИМ СВОИМ ВИДОМ СПОСОБЕН ВЫЗЫВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ

Время от времени компания пыталась обновить модельный ряд, но безуспешно — всегда не хватало денег. Так, в 1970 году фирма решила воспользоваться услугами сторонних дизайнеров и заказала разработку автомобиля известному итальянскому кузовному ателье Ghia. Но и эта попытка ожидаемого результата не принесла. Между тем продукция Checker морально устаревала, на экспорт не поставлялась и смотрелась на улицах американских городов явным анахронизмом. Кроме того, устаревшие моторы не отвечали требованиям по защите окружающей среды и экономии топлива, расходуя до 15 л бензина на 100 км.

В начале 80-х годов дела пошли совсем плохо, и Checker Motors Corporation канула в Лету. К тому времени компания была последним независимым американским производителем, строившим автомобили в достаточно больших объемах. С ликвидацией Checker закончилась целая эпоха в автомобилестроении Соединенных Штатов Америки — началась эра «Большой тройки».

#### Технические характеристики Checker Marathon 1980 года

Кузов	рамный, 5-местный седан
Размеры кузова (д/ш/в)	5067/1930/1594 мм
Колесная база	3048 мм
Колеса: передние колеса	1626 мм
задние колеса	1600 мм
Коробка передач	автоматическая, 3-ступенчатая
Максимальная скорость	144 км/ч

Привод	задний
Двигатель	бензиновый, карбюраторный, рядный, 6-цилиндровый
Объем двигателя	3751 см <sup>3</sup>
Мощность	115 л.с. при 4000 об/мин
Разгон от 0 до 100 км/ч	19,5 сек
Снаряженная масса	1715 кг



CHECKER  
*Marathon*

TAXI OFF DUTY

2 HOUR PARKING  
8 AM - 9 PM  
MON - SAT  
EXCEPT VEHICLES WITH  
AREA A PERMIT

Marin  
Checker Taxi

415-709-3300



# ДЕТИЩЕ ПРОКУРОРА БОНАПАРТА





ПРЕЗИДЕНТ ДЖОН КЕННЕДИ С ЭДГАРОМ ГУВЕРом И СВОИМ БРАТОМ РОБЕРТОМ КЕННЕДИ (ФОТО 1960-х ГОДОВ)

Федеральное бюро расследований (Federal Bureau of Investigation, FBI) — это государственное ведомство при Министерстве юстиции США, находящееся в подчинении генерального прокурора Соединенных Штатов Америки. Бюро было создано в 1908 году. Его отцом-основателем стал генеральный прокурор США Чарльз Джозеф Бонапарт. Поначалу организация называлась Бюро расследований, но в 1932 году ее переименовали в Бюро расследований Соединенных Штатов, затем в Отдел расследований, и только в 1935 году ФБР получило свое нынешнее название.

Первым директором Федерального бюро расследований стал Эдгар Гувер, находившийся на этом посту до своей кончины в 1972 году. В период его руководства ФБР занималось как уголовными расследованиями, так и охотой на инакомыслящих: сотрудники бюро осуществляли слежку за деятелями

левых партий, сторонниками равноправия между белыми и афроамериканцами и т.д. Эта деятельность сопровождалась чередой громких скандалов и множеством злоупотреблений, но Гуверу, обладавшему огромным влиянием в Белом доме, всегда удавалось выводить свое ведомство из-под удара. Впоследствии в законодательство страны специально внесли изменения, чтобы каждый новый директор мог возглавлять бюро не более десяти лет.

У директора ФБР есть заместитель, который принимает на себя командование ведомством, когда шеф по каким-либо причинам не может выполнять свои обязанности. В высшее руководство ФБР входят еще четырнадцать помощников директора, одиннадцать из которых возглавляют департаменты, а трое руководят крупнейшими офисами ФБР — в Вашингтоне, Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.



**БРОНИРОВАННЫЙ АВТОМОБИЛЬ, СОСТОЯЩИЙ  
НА СЛУЖБЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮРО РАССЛЕДОВАНИЙ**



ПЕРЕДВИЖНАЯ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ФБР ГОТОВА В ЛЮБУЮ МИНУТУ ВЫЕХАТЬ НА МЕСТО ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Штаб-квартира ФБР расположена в столичном Вашингтоне, но по всей стране разбросаны 56 полевых офисов и около 400 отделений. Офис ФБР расположен и на территории Пуэрто-Рико. В 24 городах Соединенных Штатов действуют отделения по борьбе с терроризмом.

Самым крупным считается нью-йоркский офис ФБР, в котором насчитывается более 2000 сотрудников, из них около 1100 человек заняты на оперативной работе.

ФБР уполномочено расследовать нарушения федерального законодательства и обеспечивать безопасность государства, нации и президента США. Бюро проверяет досье граждан, желающих получить место на государственной службе.

В целом под юрисдикцию ФБР попадают более 200 категорий государственных преступлений. Прежде всего, это особо опасные деяния против жизни и здоровья граждан, ограбления банков, преступления на железнодорожном, морском и воздушном транспорте, мошеннические операции или вымогательство с использованием государственных документов, печатей, наименований федеральных ведомств, нарушение законов о приобретении, хранении и использовании огнестрельного и холодного оружия и т.д.

Структурно Федеральное бюро расследований делится на несколько управлений, включая те, что занимаются разведывательной деятельностью и контрразведкой. Но основным и самым крупным является Управление криминальных

расследований — Criminal Investigations Division (CID), в функции которого входит расследование уголовных преступлений, отнесенных законодательством США к категории федеральных. Другие отделы ФБР выполняют в основном административные функции: ведают финансами, юридическим обеспечением, организацией работы, управлением, подбором и подготовкой кадров и т.д.

Огромной известностью и заслуженным уважением у специалистов пользуется лаборатория ФБР, официальное открытие которой состоялось еще в 1932 году. Контакты с прессой и связи с общественностью находятся в зоне ответственности Коммуникационного центра, которому предоставлено исключительное право отвечать на все вопросы, касающиеся деятельности бюро.

Подготовкой личного состава занимается Академия ФБР в городе Квонтико (штат Вирджиния). Академия была создана в 1972 году, а до этого агентов готовили на специальных курсах, базировавшихся неподалеку от Вашингтона. Срок обучения агентов — 11 недель. При этом все поступающие в академию слушатели уже имеют высшее образование. Ежегодно академия поставляет в ряды ФБР около тысячи новых сотрудников. Кроме того, на ее базе готовят кадры для местных полицейских служб. За пределами Соединенных Штатов также действуют два филиала академии: европейский — в Будапеште (Венгрия) и азиатский — в Бангкоке (Таиланд).

В 2013 ГОДУ В ФБР РАБОТАЛИ ОКОЛО 36 ТЫСЯЧ  
ЧЕЛОВЕК, ИЗ НИХ ПОЧТИ 14 ТЫСЯЧ — ОПЕРАТИВНЫЕ  
СОТРУДНИКИ (СПЕЦИАЛЬНЫЕ АГЕНТЫ), ОСТАЛЬНЫЕ —  
КРИМИНАЛИСТЫ, ЛИНГВИСТЫ, ИТ-СПЕЦИАЛИСТЫ,  
АНАЛИТИКИ И Т.Д.



# ОБОРОТНАЯ СТОРОНА «СУХОГО ЗАКОНА»



В годы Первой мировой войны правительство США решило, что американская нация находится под угрозой вымирания и причина тому — отнюдь не гибель солдат на полях сражений, а непомерное употребление американцами алкоголя. Борьбу за здоровье нации было решено вести на законодательном уровне. И вот 18 декабря 1917 года была принята «восемнадцатая поправка» к Конституции США, запрещавшая продажу и производство любых алкогольных напитков. Она вступала в действие с 16 января 1920 года.

Новый закон гласил: «Производство, продажа или транспортировка опьяняющих напитков внутри территории США, а также их импорт в США и экспорт из США для целей употребления запрещаются». Под запрет попадали не только крепкие спиртные напитки, но даже вино, пиво и сидр. Новую поправку и связанные с ней законодательные акты американцы тут же окрестили «сухим законом». При этом законодатели четко понимали, что заставить граждан полностью отказаться от спиртного — задача нереальная, поэтому новый закон и не запрещал владение, хранение и употребление алкоголя.

Поначалу статистика была обнадеживающей: в первый же год уровень потребления спиртного резко пошел вниз, количество ДТП и других правонарушений, в основе которых лежало пьянство, также сократилось.

## СЛОВО «БУТЛЕГЕР» ПРОИЗОШЛО ОТ АНГЛИЙСКОГО BOOTLEG — «ГОЛЕНИЩЕ». ПЛОСКИЕ БУТЫЛКИ С ВИСКИ ЛЮБИТЕЛИ ВЫПИТЬ ОБЫЧНО ДЕРЖАЛИ ЗА ГОЛЕНИЩЕМ САПОГА

Однако вскоре выяснилось, что запрет породил новые виды нелегального бизнеса, такие как контрабанда спиртного и изготовление самогона. Людей, которые помогали американцам удовлетворять тягу к алкоголю, называли бутлегерами. Появив, что «сухой закон» может стать настоящей «золотой жилой», многочисленные гангстерские организации прибрали к рукам нелегальную поставку алкоголя на территорию Соединенных Штатов. За сферы влияния в этом «бизнесе» шли настоящие бандитские войны, ведь прибыль достигала колоссальных размеров — до трех миллиардов долларов в год. Чтобы хоть как-то обуздать гангстеров, государству приходилось тратить огромные средства на полицейские операции. Но и это не спасало.

Что касается обычных американцев, то многие были готовы на любые жертвы, лишь бы получить доступ к спиртному. В этот период родился даже особый вид туризма: состоятельные граждане США отправлялись в Европу, чтобы там как следует расслабиться...



БУТЛЕГЕРОВ, ВЗЯТЫХ С ПОЛИЧНЫМ В ХОДЕ ПОЛИЦЕЙСКОЙ ОПЕРАЦИИ, ОТПРАВЛЯЮТ В ТЮРЬМУ

Постепенно государственные затраты на поддержание «сухого закона» стали сопоставимы с полученной от него выгодой, а затем и перевесили ее — закон стал экономически нецелесообразным. В итоге в 1933 году в Конституцию Соединенных Штатов была внесена «двадцать первая поправка», отменявшая действие «восемнадцатой поправки».

Так что же в итоге? Получается, что в целом нация от введения «сухого закона» скорее проиграла, нежели выиграла. Согласно официальной статистике, средний уровень потребления алкоголя на душу населения к 1933 году оказался на 20% выше, чем в 1919 году. Ощутимый урон «восемнадцатая поправка» нанесла и американской винной индустрии. Считается, что из 917 лицензированных виноделен, работавших в стране до введения «сухого закона», уцелело всего 268. К тому же более 70% американских виноградников было уничтожено. Отсутствие алкоголя заставило многих искать ему замену — таковой альтернативой оказались наркотики, в том числе «тяжелые». За 13 лет уровень наркомании вырос почти в полтора раза. Однако самым негативным итогом «антиалкогольной кампании» стало то, что мафия, в отличие от государства, за время действия «сухого закона» существенно поправила свои финансовые дела, превратившись в мощную силу, с которой правительство страны вынуждено было считаться.

# В СЛЕДУЮЩЕМ ВЫПУСКЕ ЧЕРЕЗ ДВЕ НЕДЕЛИ

ISSN 2545-349X  
NSST  
9 772305 349776



СТЕПАН ДЛЯ КОЛЛЕКТОРОВ  
799 руб.  
199 руб.  
3 290 руб.  
169 000 руб.  
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ  
РАЗМЕЩАЮТ В МАГАЗИНАХ



## FORD CROWN VICTORIA ПОЛИЦИЯ МЕКСИКИ

16+

DeAGOSTINI